

*ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к Публичной оферте о присоединении к условиям участия
в программе «Забота здесь»*

ПОЛОЖЕНИЕ
о программе «Забота здесь»
(Свод правил программы)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Приложение № 5 является неотъемлемой частью Публичной оферты о присоединении к условиям участия в программе «Забота здесь» (далее — «Оферта») и регулирует отношения Организатора и Участника в части использования механики «Кросс-промо» компаниями — участниками программы.

Настоящее Приложение применяется исключительно совместно с Офертой. Акцепт Оферты в установленном ею порядке означает полное и безоговорочное принятие Участником условий настоящего Приложения.

Участником в целях настоящего Приложения может являться юридическое лицо, индивидуальный предприниматель либо физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НПД), при условии соблюдения требований Оферты и настоящего Приложения.

Термины, используемые в настоящем Приложении, применяются в значениях, установленных Офертой и настоящим Приложением. Если термин прямо не определён настоящим Приложением, применяется значение, установленное Офертой.

1. Общие положения

1.1. Что такое «Кросс-промо»

Кросс-промо — внутренняя механика программы «Забота здесь», предназначенная для знакомства компаний — участников программы и поиска возможностей для совместных проектов, акций и других форм сотрудничества.

Механика доступна в разделе «Кросс-промо» личного кабинета компании.

Карточка компании в разделе «Кросс-промо» — электронный профиль компании, содержащий сведения о её деятельности, интересующих форматах сотрудничества, а также о том, что компания может предложить другим участникам программы. Карточка формируется на основании сведений, внесённых компанией в личном кабинете. Контактные данные компании не отображаются в карточке и раскрываются другой стороне только после возникновения взаимного интереса.

Через раздел «Кросс-промо» компания может:

- указать, какие форматы сотрудничества ей интересны;
- рассказать, что она готова предложить другим компаниям;
- просматривать карточки потенциально подходящих компаний;
- отмечать компании, сотрудничество с которыми ей интересно;
- при взаимном интересе получать контактные данные друг друга для дальнейшего самостоятельного общения.

Программа «Забота здесь» предоставляет техническую возможность для знакомства компаний, но не является стороной их последующих договорённостей.

1.2. Кто может пользоваться «Кросс-промо»

Механика «Кросс-промо» доступна компаниям — участникам программы, имеющим:

- действующий личный кабинет;
- заполненную карточку места;
- заполненную карточку «Кросс-промо»;
- действующий доступ к механике.

При приостановке доступа к «Кросс-промо» компания:

- перестаёт отображаться в новых подборках других компаний;
- не может просматривать новые карточки;
- не может ставить новые отметки интереса;
- не может получать новые взаимные совпадения и контакты через механику.

Ограничение доступа к «Кросс-промо» само по себе не означает автоматического изменения уровня Стандарт, Мастер или Эталон.

1.3. Информационное сопровождение участия

После получения фирменной наклейки программы «Забота здесь» Участник обязан разместить в своих социальных сетях информационный материал о присоединении к программе. Такой материал размещается в одном из следующих форматов: сторис с распаковкой наклейки, серия сторис с рассказом о программе либо публикация о проекте «Забота здесь» и его Организаторе. Конкретные формат, канал размещения, содержание, сроки и объём публикации предварительно согласовываются Участником с Организатором.

2. Карточка компании в «Кросс-промо»

2.1. Заполнение карточки

Для участия в механике компания заполняет карточку «Кросс-промо» в личном кабинете.

Карточка содержит информацию, необходимую другим компаниям для понимания возможного формата сотрудничества.

В карточке указываются:

- название места;
- категория деятельности;
- краткая информация о компании;
- что компания может предложить для совместного проекта;
- какие виды сотрудничества интересуют компанию в настоящий момент;
- иная информация, предусмотренная интерфейсом раздела.

2.2. Достоверность информации

Компания обязана указывать в карточке актуальную и достоверную информацию.

Размещённые интересы и предложения должны отражать реальные текущие намерения компании.

Запрещается размещать заведомо ложные предложения или указывать фиктивный интерес исключительно для получения доступа к контактам других компаний.

2.3. Обновление интересов

Компания вправе изменять информацию о своих интересах и предложениях через личный кабинет.

Содержательным изменением интересов считается изменение:

- вида искомого сотрудничества;
- целевой категории компаний;
- предлагаемого формата коллаборации;
- того, что компания готова предоставить другой стороне;
- иных существенных условий предполагаемого взаимодействия.

Исправление опечатки, изменение оформления текста или иная техническая правка без изменения его смысла не считается новым интересом для целей повторного показа карточки.

3. Формирование подборки компаний

3.1. Подборка

В разделе «Кросс-промо» компания получает карточки других компаний — участников программы, доступных для потенциального сотрудничества.

При формировании подборки учитываются:

- категория деятельности;
- указанные компаниями интересы;
- актуальные предложения;
- предыдущие действия пользователя в разделе;
- доступность компании в механике;
- исключение прямых конкурентов.

3.2. Исключение прямых конкурентов

По умолчанию прямые конкуренты не показываются друг другу в подборке «Кросс-промо». По запросу Участника и после согласования с Организатором отдельные прямые конкуренты могут быть включены в подборку. Автоматическое открытие карточек прямых конкурентов без такого согласования не осуществляется.

Прямыми конкурентами для целей механики считаются компании, у которых существенно совпадают:

- основной вид товаров или услуг;
- основной клиентский запрос;
- основная целевая аудитория;
- характер предложения,

в результате чего компании непосредственно конкурируют за одного и того же клиента в одной категории.

Отнесение компаний к прямым конкурентам осуществляется системой и Организатором на основании категории деятельности и информации в карточках.

Если компания считает, что в подборку ошибочно попал прямой конкурент либо подходящая компания была ошибочно исключена как конкурент, она вправе сообщить об этом Организатору.

4. Недельный лимит

4.1. Количество карточек

Каждой компании доступен просмотр не более 5 новых карточек компаний в течение одной календарной недели.

Под новой карточкой понимается карточка компании, которая ранее не была показана пользователю в текущем состоянии её интересов.

4.2. Период действия лимита

Календарная неделя для механики «Кросс-промо» длится:
с понедельника 00:00 до воскресенья 23:59 по самарскому времени.

После окончания воскресенья недельный лимит обнуляется.

С начала новой недели компании снова становятся доступны до 5 новых карточек.

4.3. Неиспользованный лимит

Неиспользованный остаток лимита на следующую неделю не переносится.

Например:

компания просмотрела 3 из 5 доступных карточек

→ осталось 2 просмотра

→ наступила новая неделя

→ предыдущий остаток аннулируется

→ становятся доступны новые 5 карточек.

4.4. Повторное открытие карточки

Повторный просмотр уже открытой карточки:

- из Избранного;
- из истории взаимодействия;
- из списка взаимных совпадений

не считается просмотром новой компании и не уменьшает недельный лимит.

5. Отметка интереса

5.1. «Интересно»

Если компания заинтересована в возможном сотрудничестве, она отмечает карточку другой компании как «Интересно».

Такая отметка означает готовность рассмотреть совместный проект с выбранной компанией.

5.2. Уведомление

После отметки «Интересно» компания, которой проявили интерес, получает автоматическое уведомление через систему «Забота здесь» и/или официального бота.

В уведомлении сообщается, что другая компания заинтересовалась возможным сотрудничеством.

До возникновения взаимного интереса контактные данные сторон не раскрываются.

5.3. Сохранение в Избранном

Компания, которой пользователь поставил отметку «Интересно», сохраняется в разделе «Избранное» компании, проявившей интерес.

Нахождение карточки в Избранном означает только интерес одной стороны и не означает согласия второй компании на сотрудничество.

6. Отсутствие интереса

6.1. «Не интересно»

Если компания не заинтересована в сотрудничестве с показанной организацией, она отмечает карточку как «Не интересно».

После этого карточка удаляется из её текущей подборки.

6.2. Повторный показ после отметки «Не интересно»

Карточка компании, которой была поставлена отметка «Не интересно», повторно не показывается этой же компании, пока интересы и предложение владельца карточки остаются прежними.

6.3. Изменение интересов другой компании

Если компания содержательно изменила свои интересы или предложение в разделе «Кросс-промо», её карточка считается обновлённой.

После такого обновления карточка может снова появиться у компаний, которые ранее отметили её как «Не интересно».

При повторном показе компания заново принимает решение:

- «Интересно»;
- «Не интересно».

6.4. Если одна компания заинтересована, а вторая — нет

Если компания А отметила компанию Б как «Интересно», а компания Б отметила компанию А как «Не интересно»:

- взаимного совпадения не возникает;
- контакты не раскрываются;
- компания Б может продолжать отображаться в Избранном компании А как ранее выбранная карточка;
- повторно в подборке компании А карточка Б не появляется до содержательного изменения интересов компании Б.

Отметка «Не интересно» одной стороны не создаёт обязанности раскрывать другой стороне причину такого решения.

7. Взаимный интерес

7.1. Когда возникает взаимное совпадение

Взаимное совпадение возникает, когда:

компания А отметила компанию Б как «Интересно»

и

компания Б также отметила компанию А как «Интересно».

7.2. Раскрытие контактов

После возникновения взаимного интереса обеим компаниям становятся доступны рабочие контактные данные друг друга.

Контакты отображаются в разделе «Избранное» и/или в отдельном блоке взаимных совпадений личного кабинета.

7.3. Контактные данные

Для механики «Кросс-промо» компания указывает рабочий контакт представителя, который может обсуждать возможное сотрудничество.

В зависимости от функционала системы могут отображаться:

- имя контактного лица;
- рабочий телефон;
- рабочая электронная почта;
- контакт в мессенджере;

- иной предусмотренный системой способ связи.
Компания самостоятельно отвечает за актуальность предоставленных контактных данных.

7.4. Контакты до взаимного интереса

До взаимного совпадения непубличные контактные данные другой компании через механику «Кросс-промо» не раскрываются.

Односторонней отметки «Интересно» недостаточно для получения контактов.

8. Взаимодействие компаний после взаимного совпадения

8.1. Самостоятельное взаимодействие

После раскрытия контактов компании самостоятельно:

- связываются друг с другом;
- обсуждают возможное сотрудничество;
- определяют формат совместного проекта;
- устанавливают сроки;
- распределяют обязанности;
- согласовывают финансовые условия, если они предусмотрены;
- согласовывают использование брендов и материалов;
- принимают решение о запуске или отказе от совместного проекта.

8.2. Взаимное совпадение не создаёт обязательства сотрудничать

Взаимный интерес означает только готовность обеих сторон начать обсуждение.

Он не обязывает компании:

- заключать договор;
- проводить совместную акцию;
- принимать предложение другой стороны;
- продолжать переговоры;
- нести расходы.

Любая компания вправе после общения отказаться от дальнейшего сотрудничества.

8.3. Роль программы «Забота здесь»

Программа «Забота здесь» предоставляет техническую возможность для знакомства компаний.

Организатор не является:

- стороной договорённостей компаний;
- посредником по заключаемой между ними сделке;
- представителем одной из сторон;
- гарантом исполнения обязательств;
- заказчиком или исполнителем совместного проекта.

8.4. Ответственность компаний

После взаимного совпадения компании самостоятельно несут ответственность за:

- содержание договорённостей;
- соблюдение законодательства;
- финансовые расчёты;
- качество товаров и услуг;
- выполнение сроков;
- предоставление обещанных материалов;

- использование товарных знаков, изображений и другой интеллектуальной собственности;
- соблюдение рекламных требований;
- обработку персональных данных;
- выполнение иных взаимных обязательств.

Организатор программы не отвечает за действия компаний после раскрытия контактов и за результаты согласованной ими коллаборации.

9. Использование полученных контактных данных

9.1. Цель предоставления контактов

Контактные данные раскрываются исключительно для обсуждения возможного сотрудничества между двумя компаниями, взаимно выбравшими друг друга через «Кросс-промо».

9.2. Запрет передачи третьим лицам

Контактные данные, полученные через «Кросс-промо», запрещено передавать третьим лицам без согласия компании, которой принадлежат соответствующие данные.

9.3. Запрет использования в посторонних целях

Полученные через «Кросс-промо» контакты запрещено использовать:

- для массовых рекламных рассылок;
- для холодных продаж, не связанных с конкретным взаимным интересом;
- для формирования коммерческой базы контактов;
- для продажи, обмена или передачи базы;
- для добавления в рекламные рассылки без согласия;
- для приглашения в сторонние сообщества, каналы и чаты без согласия;
- для передачи контактных данных сотрудникам или подрядчикам, не участвующим в обсуждении конкретной коллаборации;
- в иных целях, не связанных с сотрудничеством, ради которого контакты были раскрыты.

10. Запрет массового сбора данных

10.1. Получение контактов должно быть связано с реальным интересом

Запрещается использовать отметку «Интересно» исключительно для получения как можно большего количества контактных данных.

10.2. Запрещённые способы сбора данных

Не допускаются:

- массовые отметки «Интересно» без реального намерения обсуждать сотрудничество;
- указание фиктивных интересов для получения совпадений;
- автоматизированный сбор карточек;
- парсинг карточек и контактных данных;
- копирование базы участников;
- применение программ, скриптов или иных технических средств для извлечения данных;
- обход ограничений интерфейса и недельного лимита.

11. Правила общения после взаимного интереса

11.1. Добросовестная коммуникация

Компании обязаны использовать полученные контакты корректно и исключительно в рамках предполагаемого делового взаимодействия.

11.2. Право отказаться

Каждая компания вправе в любой момент сообщить другой стороне, что дальнейшее сотрудничество или обсуждение ей неинтересно.

После прямого отказа другая сторона обязана прекратить навязчивые повторные обращения по соответствующему предложению.

11.3. Запрет навязчивых обращений

Не допускаются:

- систематические звонки после прямого отказа;
- повторяющиеся нежелательные сообщения;
- давление;
- угрозы;
- оскорбления;
- иные формы недобросовестной или агрессивной коммуникации.

11.4. Достоверность предложений

Компания не вправе вводить другую сторону в заблуждение относительно:

- характера предлагаемого сотрудничества;
- своих возможностей;
- размера и состава аудитории;
- ресурсов;
- предполагаемой стоимости;
- обязательств;
- ожидаемых результатов;
- иных существенных условий коллаборации.

12. Запрещённое использование «Кросс-промо»

В механике «Кросс-промо» запрещается:

1. использовать механизм без реального намерения рассматривать сотрудничество;
2. получать контакты преимущественно для формирования базы;
3. передавать полученные контакты третьим лицам;
4. продавать или обменивать контактные данные;
5. использовать данные для массовой рекламы и спама;
6. создавать фиктивные карточки;
7. размещать заведомо ложные интересы и предложения;
8. создавать дополнительные аккаунты для обхода ограничений;
9. пытаться обойти недельный лимит просмотра;
10. автоматически собирать карточки или контакты;
11. осуществлять парсинг данных;
12. пытаться получить скрытые контакты до взаимного интереса;
13. использовать технические уязвимости системы;
14. продолжать навязчивую коммуникацию после прямого отказа;
15. использовать данные другой компании в незаконных целях;

16. представляться другой компанией или использовать чужой аккаунт;
17. использовать «Кросс-промо» для предложений, противоречащих законодательству или правилам программы.

13. Нарушение правил «Кросс-промо»

13.1. Рассмотрение нарушения

При поступлении информации о возможном нарушении Организатор проверяет обстоятельства.

При необходимости у компании запрашиваются пояснения и сведения, связанные с соответствующей ситуацией.

13.2. Временная приостановка доступа

Если имеются достаточные основания полагать, что компания нарушает правила использования «Кросс-промо», её доступ к механике может быть временно приостановлен на период проверки.

На время приостановки:

- карточка компании не показывается другим участникам;
- компания не получает новые карточки;
- нельзя ставить новые отметки интереса;
- новые взаимные совпадения не формируются;
- новые контакты через механизм не раскрываются.

13.3. Подтверждённое нарушение

При подтверждении нарушения Организатор вправе ограничить доступ компании к «Кросс-промо».

В зависимости от характера нарушения ограничение может быть временным либо постоянным.

На период ограничения компания:

- не отображается в подборках;
- не может просматривать новые карточки;
- не может проявлять новый интерес;
- не получает новые взаимные совпадения;
- не получает новые контакты через механизм.

13.4. Существенные нарушения

К существенным нарушениям относятся:

- массовый сбор контактных данных;
- парсинг;
- передача или продажа контактов третьим лицам;
- использование контактов для спама;
- использование фиктивных аккаунтов;
- систематические попытки обхода недельного лимита;
- попытки получить скрытые данные;
- систематические нежелательные обращения после отказа;
- использование механики для незаконной деятельности;
- иные существенные злоупотребления, противоречащие назначению «Кросс-промо».

13.5. Отдельность от статуса программы

Приостановка или прекращение доступа к «Кросс-промо» сама по себе не является автоматическим основанием для понижения или снятия статуса Стандарт, Мастер или Эталон.

Если действия компании одновременно являются нарушением других правил программы «Забота здесь», такие обстоятельства рассматриваются отдельно в соответствии с соответствующими разделами Правил.

14. Управление участием в «Кросс-промо»

14.1. Изменение карточки

Компания вправе в любое время обновлять свою карточку и актуальные интересы через личный кабинет.

Содержательное изменение интересов позволяет системе сформировать обновлённую подборку.

14.2. Временное отключение карточки

Компания вправе временно отключить участие в «Кросс-промо».

После отключения:

- её карточка перестаёт появляться в новых подборках;
- новые взаимные совпадения не возникают;
- ранее возникшие совпадения и история взаимодействия сохраняются в личном кабинете.

После повторного включения компания снова становится доступной для подбора в соответствии с актуальными интересами и действующими правилами.

14.3. Прекращение участия в программе

При прекращении участия компании в программе «Забота здесь» её карточка исключается из активной механики «Кросс-промо».

Новые взаимные совпадения после этого невозможны.

Краткая механика «Кросс-промо»

Компания заполняет карточку

→ указывает, что может предложить и какое сотрудничество ищет.

Каждую неделю

→ доступны до 5 новых карточек компаний.

Прямые конкуренты

→ по умолчанию не показываются; могут быть открыты после согласования с Организатором.

«Не интересно»

→ карточка больше не показывается при текущих интересах этой компании.

Компания изменила интересы

→ обновлённая карточка может появиться повторно.

«Интересно»

→ выбранная компания получает уведомление

→ карточка сохраняется в Избранном.

Интерес только с одной стороны

→ контакты не раскрываются.

Обе компании выбрали друг друга

→ возникает взаимный интерес

→ обеим сторонам открываются рабочие контакты.

После получения контактов

→ компании самостоятельно связываются, договариваются и отвечают за все условия своего сотрудничества.

Передавать полученные контакты третьим лицам, формировать базы, заниматься парсингом и использовать данные для спама запрещено.

При нарушении правил доступ к «Кросс-промо» временно или постоянно приостанавливается.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Приложение вступает в силу с момента его утверждения Организатором и размещения на официальном сайте программы, если иной момент вступления в силу прямо не установлен Офертой.

Во всём, что не урегулировано настоящим Приложением, Организатор и Участник руководствуются Офертой и законодательством Российской Федерации.

В случае противоречия между положениями Оферты и настоящего Приложения приоритет имеют положения Оферты.

Изменения в настоящее Приложение вносятся Организатором в одностороннем порядке с уведомлением Участников не менее чем за 30 календарных дней, если иной срок или порядок не предусмотрен Офертой или законодательством Российской Федерации.

Изменения методики оценки, проходных баллов и критериев не применяются задним числом к заявкам, допущенным к проверке до вступления таких изменений в силу, за исключением случаев, когда их применение обязательно в силу законодательства Российской Федерации или требований безопасности.